



## Éducation postsecondaire, Formation et Travail

# Campagne de financement du CCNB : plus de 4,5 M\$ amassés (07/06/04)

NB 698

le 4 juin 2007

DIEPPE (CNB) -- La campagne de financement de la Fondation du Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB) est maintenant terminée et elle a connu un succès inespéré. En effet, plus de 4,5 M\$ ont été recueillis tout au long de celle-ci pour le réseau des collèges communautaires.

Le ministre de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail, Ed Doherty, en a fait l'annonce le 2 juin dernier au campus de Dieppe du CCNB. Il était accompagné de membres du comité honoraire, de donateurs des comités régionaux, de bénévoles, de membres du personnel et d'enseignants du réseau du CCNB pour fêter le succès des efforts de la campagne de financement de la Fondation du CCNB.

« Je souligne le succès de la campagne de financement de la Fondation qui a permis d'amasser plus de 4,5 M\$, a fait remarquer M. Doherty. Vous avez amplement dépassé votre objectif de 3,75 M\$ en vue d'aider davantage de Néo-Brunswickois et de Néo-Brunswickoises à se rendre compte des avantages d'un enseignement de qualité à l'un de nos 11 campus. »

Grâce au dévouement des 11 comités régionaux, composés de représentants de l'entreprise privée, d'organismes sans but lucratif et de membres individuels de collectivités, près de 3,3 M\$ ont été recueillis sous forme de dons privés. À ce montant, 1,25 M\$ additionnel a été ajouté par le Fonds d'accès à l'enseignement postsecondaire du Nouveau-Brunswick, pour un total de plus de 4,5 M\$. Des dons sont aussi parvenus de la famille du CCNB de même que de la part de diverses municipalités du Nouveau-Brunswick.

« Le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick est essentiel à l'établissement d'une main-d'œuvre qualifiée, aujourd'hui et pour l'avenir », a déclaré le président de J.D. Irving Limited et président du comité honoraire de la campagne, Jim Irving. « L'énorme succès réalisé durant cette campagne est le meilleur témoignage du dévouement et du travail de tous les bénévoles qui y ont participé partout dans la province. L'appui des particuliers, des entreprises, des étudiants et des membres du corps professoral est un important vote de confiance envers les normes de formation que ces 11 centres d'excellence continueront de fournir à la prochaine génération. »

L'objectif premier de cette campagne était de recueillir de l'argent pour les étudiants qui souhaitent étudier au CCNB et qui ont besoin d'aide financière. Dans le but de gérer les sommes amassées, le gouvernement a créé la Fondation du CCNB qui sera présidée par Michel Thériault, directeur général du CCNB. Se joignent à lui Mélanie Gallagher, représentante des étudiants et des anciens et anciennes, ainsi que John Harvie, président de Co-op Atlantique, Jim Jordan, de J.D. Irving Ltd. et Guy Laviolette, propriétaire de « La source » à Charlo, ces derniers représentant le secteur privé et les donateurs.

Les premières bourses seront attribuées au cours de l'année scolaire 2007-2008.

« En ma qualité de ministre de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail, je veux remercier toutes les parties qui ont contribué au succès qu'a connu cette campagne, a ajouté M. Doherty. Vos efforts ont été déterminants pour nous aider à bâtir le meilleur système d'éducation au pays et pour offrir aux étudiants méritants une chance de

réaliser leur objectif de suivre des études postsecondaires. Je suis convaincu que les sommes recueillies dans le cadre de cette campagne aideront grandement à la réalisation de l'objectif d'autosuffisance du Nouveau-Brunswick d'ici 2026. »

2007-06-04

PERSONNE-RESSOURCE : Shawn Hearn, Éducation postsecondaire, Formation et Travail, 506-453-2568.

2007-06-04

---

Communications Nouveau-Brunswick

[Courrier électronique](#) | [Coordonnées](#) | [Décharge](#) | [Déclaration de confidentialité](#)