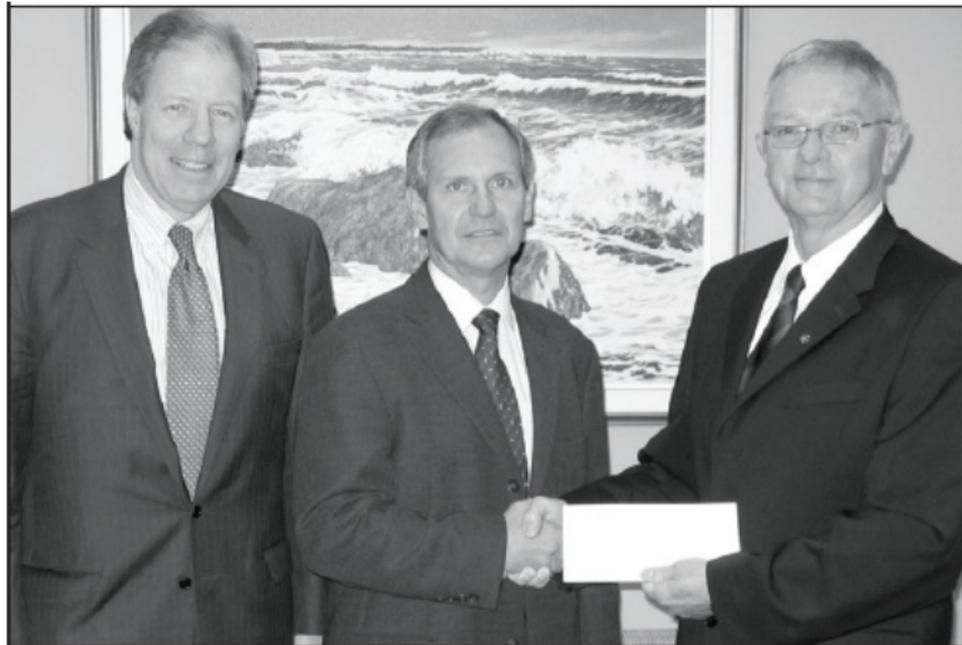


## Promesse de don de 50 000 \$ de PricewaterhouseCoopers LLP



De gauche à droite : Jim (J.D.) Irving, Président d'honneur de la première campagne majeure de la Fondation du CCNB; Michael Anaka, PricewaterhouseCoopers LLP; Peter McGill, directeur, NBCC Saint John